Guía gratis · Noviembre de 2026

Crea tu página web gratis con IA: los prompts y el proceso

Cinco pasos, siete prompts para copiar y las plantillas que uso: la IA escribe el código, GitHub lo guarda, Vercel lo publica y tu dominio le da una dirección propia.



Pensada para páginas personales informativas, dentro del uso personal o no comercial que fija Vercel. Los límites están en la página 11.

Guillermo Quintero
Diseño web, landing pages y CRO · desde 2014
guillequinterot.com

EMPIEZA AQUÍ

Cómo usar esta guía

Acompaña al artículo «Crear una página web gratis con IA: GitHub, Vercel y tu dominio, paso a paso». Allí está el porqué, las fuentes y los precios con su fecha; aquí está lo que se hace: el proceso, los prompts para copiar, los comandos y el checklist.

Voy a empezar
El arranque con el brief y el primer prompt.
Páginas 3 a 5

Voy a publicar
GitHub, Vercel, dominio y correo.
Páginas 6 a 8

Voy a revisar
Plantillas, checklist y los límites de uso.
Páginas 9 a 12

Las cuatro piezas

Pieza	Qué hace	Costo
IA	Escribe el código de la página a partir de tu brief (yo uso Claude Code o Codex, sobre todo Claude Code)	Según la herramienta que uses; esta guía no la cubre
GitHub	Guarda el código y su historial	Cuenta gratuita
Vercel	Publica la página y la actualiza con cada cambio en GitHub	Plan Hobby gratuito, para uso personal o no comercial
Dominio	Tu dirección propia, por ejemplo tunombre.com	Es lo único que se paga y se renueva cada año

Para quién sirve

1. Una página informativa de marca personal, con tu presentación, tus servicios y un botón que lleva a tu WhatsApp.
2. Una prueba o un prototipo para ver cómo queda una idea en la web antes de gastar en hosting.

LO QUE ESTA GUÍA NO ES

No lleva precios: cambian, y están en el artículo con la fecha en que los revisé. No es asesoría legal ni un permiso de ninguna plataforma. No sirve para una tienda, para pagos ni para una página que recibe datos delicados. Y los prompts **no se probaron en todos los modelos** ni se ejecutaron los pasos de punta a punta para escribirla: los nombres de los botones de Vercel salen de su documentación y cambian con el tiempo. Léelo todo antes de usarlo.

ANTES DE EMPEZAR

El arranque: brief, archivos y una carpeta

Necesitas tres cosas, todas sin costo salvo el dominio: una cuenta en **GitHub** y una en **Vercel** (Vercel se conecta a tu cuenta de GitHub para leer el repositorio), una **carpeta** por proyecto en tu computador, sin mezclar nada de otro, y un **brief**.

Así arranco yo

1. **Organizo el brief**
   Quién eres, qué ofreces, a quién le hablas y a dónde lleva el botón.
2. **Reúno el material en la carpeta**
   Los archivos del cliente, los logos, el manual de marca y el contenido de internet.
3. **La IA lee todo y me devuelve un orden y dudas**
   Con «FALTA: …» donde no hay dato. Yo respondo antes de que diseñe.
4. **Creo el HANDOFF y el HANDSHAKE desde el día 1**
   Qué se hizo y qué falta, y las reglas. Si la IA pierde el hilo, los lee y retoma (plantillas en la página 9).

UNA FORMA DE ORDENAR LA CARPETA

```
mi-pagina/
├── HANDOFF.md          qué se hizo y qué falta
├── HANDSHAKE.md        las reglas del proyecto
├── brief.md            quién, qué ofreces, a quién, a dónde lleva el botón
├── cliente/            archivos del cliente
├── logos/
├── manual-de-marca/
└── contenido/          textos e imágenes de internet, con su fuente
```

Prompt 1 · Armar el brief — Úsalo primero

```
Voy a crear una página web informativa de una sola página. En esta carpeta
están el brief y los materiales: archivos del cliente, logos, manual de marca
y contenido sacado de internet.

Lee todo y devuélveme:
1. Un brief ordenado: quién es, qué ofrece, a quién le habla, a dónde lleva
   el botón principal (por ejemplo, su WhatsApp) y el tono.
2. Los colores, tipografías y logos que encontraste en el manual de marca.
3. Una lista de dudas y de datos que faltan.

Reglas: usa solo lo que está en los archivos. Si falta un dato, escribe
"FALTA: ..." y no lo inventes. No empieces a diseñar todavía.
```

Revisa: que cada dato del brief venga de un archivo y no de la IA, y responde las dudas antes de pasar al prompt 2. El brief es el insumo que más cambia la calidad de lo que devuelve.

PASO 1

Pídele a la IA una página estática

Conviene una **página estática**: HTML, CSS y un poco de JavaScript, o un generador de sitios estáticos como Astro. Es la más sencilla de publicar y, en mi experiencia, la que menos sorpresas da. Si le pides algo con servidor, base de datos o inicio de sesión, ya no es una página sencilla.

Prompt 2 · La página estática — El del artículo

```
Actúa como diseñador web. Te paso el brief (quién soy, qué ofrezco,
a quién le hablo) y el texto aprobado.
Crea una página estática de una sola columna: hero con un titular y
un único botón que abre mi WhatsApp, sección de servicios, sección de
confianza, preguntas frecuentes y pie.
Reglas:
- No cambies ni reescribas el texto aprobado.
- Si falta un dato, escribe "FALTA: ..." y no lo inventes.
- Diseña primero para móvil (390 px) y luego para escritorio.
- Incluye en el head <meta name="robots" content="noindex"> y no crees
  ningún robots.txt que bloquee la página.
- Crea también un .gitignore que excluya archivos .env y carpetas de
  dependencias.
```

Revisa: adáptalo a tu caso (las secciones y el botón) y pega el texto aprobado y el brief del prompt 1.

Revisa el resultado como revisarías el de cualquier diseñador: sección por sección, en el móvil y en escritorio, y con el texto aprobado intacto. Esa revisión no se puede delegar, y es la que separa una página que funciona de una que solo se ve bien en la primera pantalla.

Prompt 3 · Revisar móvil y escritorio — Antes de publicar

```
Revisa la página que creaste, sección por sección, en dos anchos: móvil
(390 px) y escritorio. Lista los problemas que encuentres: desbordes
horizontales, textos que se cortan, botones difíciles de tocar con el
dedo, imágenes deformadas, espaciados que se rompen y el botón de
WhatsApp que no abre.
No cambies nada todavía. Dame la lista ordenada por gravedad, con la
sección y el ancho donde ocurre cada problema, y espera mi aprobación.
```

Revisa: confírmalo tú en un teléfono real o en el modo móvil del navegador: la lista de la IA no reemplaza abrir la página.

PASO 1 · AJUSTES

Corregir una sección, .gitignore y noindex

Si algo falla, el error está casi siempre en el código que generó la IA, no en Vercel: vuelve aquí con una instrucción precisa de qué sección corregir.

Prompt 4 · Un cambio, sin reescribir el texto aprobado — Para cada ajuste

```
Quiero un solo cambio en la sección [nombre de la sección]:
[describe el cambio exacto: qué elemento, qué cambia y cómo debe verse].
No reescribas ni cambies ningún texto aprobado.
No modifiques ninguna otra sección.
Al terminar, muéstrame solo las líneas que cambiaste, antes y después.
```

Revisa: abre la página y lee la sección completa; el error suele aparecer donde no pediste nada.

Prompt 5 · El .gitignore — Antes del git add .

```
Crea un archivo .gitignore para este proyecto. Debe excluir los archivos
.env (y variantes como .env.local) y las carpetas de dependencias
(node_modules). No excluyas nada que la página necesite para publicarse.
Al terminar, lista los archivos del proyecto que podrían contener
contraseñas o llaves y dime si quedan fuera de git.
```

Revisa: un repositorio público lo ve cualquiera. Antes del `git add .`, mira qué vas a subir; nunca subas contraseñas, llaves de API ni archivos `.env`.

Prompt 6 · La etiqueta noindex — Hasta que decidas abrirla

```
Añade en el <head> de cada página la etiqueta
<meta name="robots" content="noindex">.
No crees ni modifiques ningún robots.txt que bloquee la página: si la
bloqueas, Google no llega a leer la etiqueta.
Al terminar, lista las páginas donde la pusiste.
```

Revisa: que esté en todas las páginas. Cuando decidas abrir la página, la quitas (página 8).

POR QUÉ LOS DOS ÚLTIMOS

Una página recién publicada y a medio revisar no debería aparecer en Google, y un repositorio con una llave dentro es un error que no se deshace borrando el archivo después. Los dos prompts son baratos; saltárselos no.

PASOS 2 Y 3

Súbela a GitHub y publícala en Vercel

Paso 2: GitHub

Crea en GitHub un repositorio nuevo, **vacío**. Después, desde la carpeta del proyecto, estos son los comandos habituales (cambia la dirección del repositorio por la tuya):

TERMINAL, DENTRO DE LA CARPETA DEL PROYECTO

```
git init
git add .
git commit -m "Primera versión de la página"
git branch -M main
git remote add origin https://github.com/tu-usuario/tu-repositorio.git
git push -u origin main
```

ANTES DEL GIT ADD .

Mira qué estás subiendo. El `.gitignore` que le pediste a la IA existe para dejar fuera las contraseñas, las llaves y los `.env`, pero verifícalo tú.

Paso 3: Vercel

1. Entra a Vercel y conecta tu cuenta de GitHub. Los nombres de los botones cambian con el tiempo: busca la opción de añadir un proyecto nuevo e importar un repositorio de Git.
2. Selecciona el repositorio que acabas de subir.
3. Revisa la configuración que propone Vercel: que el tipo de proyecto y la carpeta que se publica coincidan con lo que generó la IA. Una página de HTML puro, sin generador, normalmente no necesita ajustes.
4. Confirma el despliegue. Cuando termina, Vercel te da una dirección que termina en `.vercel.app`.

Desde ahí, cada vez que haces `git push` a la rama principal, Vercel publica el cambio solo; y cada solicitud de cambio (pull request) genera una vista previa propia. Según su documentación, la rama que actúa como producción suele llamarse `main`.

ANTES DE SEGUIR

Abre la dirección `.vercel.app` en el móvil y en el escritorio. Si algo falla, vuelve al paso 1 con el prompt 4. En este punto todavía no hay dominio, ni hosting, ni correo en juego: es el momento de corregir con calma lo que no te convenza.

PASOS 4 Y 5

El dominio y cómo conectarlo a Vercel

Paso 4: compra el dominio

El dominio se compra a un registrador; no hace falta comprarlo en Vercel. Yo normalmente uso Namecheap. Los precios de un .com que revisé, con su fecha, están en el artículo: aquí no van porque cambian. Dos criterios que aplico:

- Mira siempre el precio de **renovación**, no el del primer año: es el que pagarás cada año.
- Activa la **renovación automática**: un dominio que vence puede dejar tu página y tu correo fuera de línea.

Paso 5: conéctalo

En Vercel, dentro de tu proyecto, abre **Settings** → **Domains** y añade tu dominio. Si lo añades sin `www` (por ejemplo `tunombre.com`), Vercel te propone añadir también el subdominio `www`; conviene aceptar. Después te muestra qué registros DNS crear en tu registrador:

Qué conectas	Registro que pide Vercel	Dónde lo creas
Dominio sin www (`tunombre.com`)	Un registro de tipo **A**	En el panel DNS de tu registrador
Subdominio (`www.tunombre.com`)	Un registro **CNAME**, con un valor único para tu proyecto	En el panel DNS de tu registrador
Todo el DNS en Vercel	Cambiar los **nameservers** del dominio	En tu registrador; antes, copiar los registros existentes

LOS VALORES SALEN DE TU PANEL

La dirección del registro A y el destino del CNAME los muestra el panel de tu proyecto en Vercel. No los copio aquí porque cambian: cópialos de esa pantalla, no de un artículo ni de esta guía.

Qué esperar

- Vercel genera el certificado **SSL** (Let's Encrypt) automáticamente, pero solo cuando los registros ya están añadidos y propagados. Mientras tanto la página puede mostrar un aviso de seguridad o no cargar. No hay un tiempo fijo.
- Cuando el panel marque el dominio como configurado, abre `https://tunombre.com` y `https://www.tunombre.com`: ambos deben cargar con el candado, y uno debe redirigir al otro.
- Si tu computador sigue mostrando la página vieja, puede ser la caché de DNS local y no un error tuyo: prueba desde otra red o con otro servidor DNS antes de cambiar nada.

CUIDADOS

El correo, el DNS y el noindex

El correo: lo que no debes romper

Es el error que más cuesta. Aparece cuando el dominio ya tenía correo (por ejemplo, Google Workspace) y cambias los nameservers sin copiar antes los registros del correo.

Registro	Para qué sirve
MX	Dónde llega tu correo
SPF y DKIM	Identifican tu correo como legítimo
TXT de verificación	Comprueban que el dominio es tuyo ante otros servicios

> **LO QUE DICE LA DOCUMENTACIÓN DE VERCEL**
> Antes de cambiar nameservers, copia tus registros existentes, incluidos los MX y los TXT de verificación. Y cambiar solo el registro A o CNAME de la web en tu proveedor actual no obliga a mover el resto del DNS.

Mi regla: si el dominio ya tiene correo, no toco los nameservers: creo solo el registro de la web y dejo el resto como está. Después de cualquier cambio, compruebo que el correo siga funcionando.

Mantén la página en noindex hasta que decidas abrirla

Según la documentación de Vercel, las vistas previas llevan la cabecera `X-Robots-Tag: noindex`, igual que los despliegues de producción que se abren por su URL única. Pero tu **dominio propio** y la dirección principal del proyecto son públicos, y Vercel no añade esa cabecera cuando una vista previa se sirve desde un dominio personalizado asignado a una rama. Por eso pongo yo la etiqueta (prompt 6):

EN EL <HEAD> DE CADA PÁGINA

```
<meta name="robots" content="noindex">
```

- **No la bloquees en el robots.txt:** si el rastreador no puede leer la página, Google no ve la regla y la página puede seguir apareciendo si otras la enlazan.

COMPROBAR CUALQUIER DIRECCIÓN

```
curl -I https://tu-direccion
# busca en la respuesta:  x-robots-tag: noindex
```

Cuando decidas abrirla: quita la etiqueta, haz `git push` y pide la inspección de la URL en Search Console.

PLANTILLAS

HANDOFF y HANDSHAKE: dos archivos de texto

Van en la carpeta del proyecto. El **HANDOFF** es el diario del trabajo; el **HANDSHAKE**, las reglas. Actualízalos al terminar cada tarea. Son archivos de texto: nunca pongas contraseñas ni claves.

HANDOFF.md — El diario

```
## Estado actual
[1 a 3 líneas]

## Registro
### [AAAA-MM-DD hh:mm]
- Qué se hizo:
- Archivos (ruta):
- Qué falta:
- Siguiente paso:
- Preguntas:
```

HANDSHAKE.md — Las reglas

```
# HANDSHAKE · [proyecto]

## Qué es y para quién
[cliente, objetivo]

## Reglas
- Texto aprobado en: [ruta].
  No se reescribe.
- Antes de publicar: [revisión]
- No tocar: [lo que no]
- Publicar con noindex.
```

PARA QUÉ SIRVEN

Si la IA pierde el hilo, o cuando abres una sesión nueva, lee estos dos archivos y retoma. Con el prompt 7 te dice qué entendió antes de tocar nada. Si cambias de herramienta, también te sirven.

Prompt 7 · Retomar con el HANDOFF y el HANDSHAKE — Al abrir una sesión nueva

```
Lee los archivos HANDOFF.md y HANDSHAKE.md de esta carpeta. Antes de tocar
nada, dime en cinco líneas qué entendiste del proyecto, qué está hecho,
qué falta y qué reglas debes respetar. Si algo no está claro, pregúntame.
```

Revisa: corrige lo que haya entendido mal antes de que empiece a trabajar.

SI LA PRUEBA ES PARA UN CLIENTE

1. Monto la web con IA en una carpeta con su HANDOFF y su HANDSHAKE.
2. La subo a un repositorio y la publico en Vercel **con noindex**, para que el cliente la vea en una dirección real y me diga qué cambiar.
3. Cuando aprueba, subo el mismo resultado a su hosting con el dominio definitivo, con un respaldo antes de tocar nada.
4. Con el dominio ya apuntando al hosting, espero a que el SSL se active y recién ahí quito el noindex.
5. Reviso que el correo siga funcionando y compruebo la página con otro servidor DNS.

ANTES DE PUBLICAR

Checklist para publicar una página gratis con IA

Marca cada punto después de revisar la página completa, no solo la primera pantalla.

- [ ] ¿La página es una **página personal informativa o una prueba**, y no una tienda ni algo que cobra?
- [ ] ¿Leíste los **términos de uso** de la plataforma y confirmaste que tu caso los cumple?
- [ ] ¿Los **textos aprobados** siguen exactamente como se aprobaron, y nada está inventado?
- [ ] ¿Revisaste **cada sección** en móvil (390 px) y en escritorio?
- [ ] ¿El repositorio **no lleva** contraseñas, llaves ni archivos `.env`?
- [ ] ¿La página tiene **una sola acción principal** (el botón de WhatsApp) y funciona?
- [ ] ¿Copiaste los **valores DNS** del panel de Vercel y no de otro lugar?
- [ ] Si el dominio ya tenía correo: ¿**no tocaste** los MX, SPF y DKIM?
- [ ] ¿Probaste `https://tunombre.com` y `https://www.tunombre.com`, con candado?
- [ ] ¿La página está en **noindex** hasta que decidas abrirla, y comprobaste la cabecera?
- [ ] ¿Activaste la **renovación automática** del dominio?
- [ ] ¿Alguien con criterio **leyó la página completa** antes de abrirla?

Mi nota de revisión

Sección	Qué mirar	Mi nota
Hero	El mensaje se entiende en los primeros segundos; un solo botón	
Servicios y confianza	Solo lo aprobado; nada inventado	
WhatsApp	El botón abre el chat correcto en móvil y en escritorio	
Pie	Datos de contacto y enlaces correctos	

NOTA HONESTA

Los límites de uso y de dónde sale cada cosa

«Gratis» viene con una condición. Esto es lo que dicen las plataformas; léelo antes de decidir.

Plataforma	Qué dice
Vercel	Sus términos de servicio (actualizados el 19 de octubre de 2026) dicen que el plan Hobby solo debe usarse para **uso personal o no comercial**. La página no define «comercial» con más detalle: no puedo decirte dónde queda tu caso. Su página de límites de uso justo lista blogs, comercio electrónico y sitios de marketing como ejemplos de uso aceptable de la plataforma: son dos documentos distintos y conviene leer ambos.
GitHub Pages	Su documentación dice que no está pensado ni permitido como alojamiento gratuito para tu negocio, tu tienda en línea o cualquier sitio dedicado a facilitar transacciones comerciales o a ofrecer software como servicio.

MI CRITERIO, QUE ES SOLO MÍO Y NO UN PERMISO DE VERCEL

Uso Vercel gratis como páginas personales: una página informativa de marca personal que envía al WhatsApp, y un portafolio. No lo uso para tiendas ni para quien depende de la página para vender. Si dudas, un plan de pago, otra plataforma o un hosting tradicional te quitan la duda. Vercel se reserva el derecho de desactivar o eliminar proyectos del plan gratuito, con o sin aviso.

FUENTES Y CRÉDITOS

De dónde sale cada cosa

Fuentes consultadas el 22 de noviembre de 2026.

Dato o criterio	Fuente
Plan Hobby: uso personal o no comercial	Vercel, Terms of Service (vercel.com/legal/terms)
Registro A, CNAME o nameservers; copiar MX y TXT antes de cambiarlos	Vercel, Adding & Configuring a Custom Domain
El certificado SSL se genera cuando el DNS propagó	Vercel, Working with SSL Certificates
Las vistas previas llevan noindex; un dominio propio asignado a una rama, no	Vercel, Preview Deployments
GitHub Pages no es alojamiento gratuito para un negocio	GitHub Docs, GitHub Pages limits
Un noindex bloqueado en robots.txt no se lee	Google Search Central, Block Search indexing with noindex
El proceso, los prompts, las plantillas y el criterio de uso	**Criterio de trabajo de Guillermo Quintero**; enlaces y detalle en el artículo.

Las condiciones y los precios de estas plataformas cambian; lo que sigue vigente es el método. Redactada con apoyo de IA a partir del artículo y de mi proceso de trabajo. No contiene casos de clientes, cifras de resultados ni testimonios.

¿TU PÁGINA VA A VENDER O A CAPTAR CLIENTES?

Cuéntame qué tienes y qué necesitas, y te digo si te sirve este camino o si conviene montarlo con hosting y criterio desde el principio.

Guillermo Quintero · Diseño web, landing pages y CRO
guillequinterot.com/contacto · guillequinterot.com/servicios/rediseno-web
Artículo completo: crear una página web gratis con IA